



Insikter om enklare vägar till jobb och kompetensförsörjning

Tillväxtverket

Övergripande mål

- **Mål:** Fler företag har tillgång till rätt kompetens.
- **Tillväxtverket arbetar för att bidra till att:**
 - Fler företag har tillgång till rätt kompetens
 - En ökad mångfald i arbetslivet
 - Stärkt sakkompetens bland anställda
- **Utgångspunkterna för Tillväxtverkets arbete är:**
 - Företag behöver arbeta mer strategiskt med sin kompetensförsörjning.
 - Främjandeaktörers stöd till företag behöver vara effektivare
 - Det behövs bättre fungerande strukturer för matchning (inkluderat validering, utbildning mm)

Regeringsuppdrag för näringslivets kompetensförsörjning och fler jobb



Nigst på sitt jobb som måltidsvärdinna på en privat förskola. Projektet Nytt i arbete direkt, NIAD.

- Främja modeller för att skapa enkla jobb och enklare vägar till jobb i näringslivet, N2016/07521/KSR (avslutat)
- Skapa enklare vägar till jobb och kompetensförsörjning i näringslivet, N2018/01053/KSR
- Förbättra nätverk och kontakter på arbetsmarknaden för utrikes födda kvinnor, N2018/01430/RTS
- Stärka integrationsperspektivet i det regionala kompetensförsörjningsarbetet, N2018/01438/RTS
- Jobsprånget, N2018/01431/FÖF

An aerial photograph of a winter landscape. In the foreground, a road and railway tracks run parallel through a snow-covered valley. The middle ground shows a small settlement with several buildings. In the background, large, rugged mountains are covered in snow under a clear sky.


Utmana arbetsgivarnas krav vid rekrytering

01




**Skapa en brygga
mellan arbetsgivare
och myndigheter**

02

An aerial photograph of a dense forest covered in snow. A narrow path or road winds through the center of the trees. The overall color palette is a mix of white, light blue, and grey.

Anpassa utbildningar till arbetsgivarnas behov

03

An aerial photograph showing a road on the right side, bordered by a dense green forest, and a body of water on the left side. The text is overlaid on the water and road areas.

**Identifiera och
synliggör reella
kompetensbehov
och krav**

04




Jobba löpande med arbetsmarknads- orientering

05



**Skifta fokus från att
coacha arbetstagare
till att coacha
arbetsgivare**

06



**Glöm inte att
inkludera
medarbetarna**

07



**Använd flexibla och
anpassade sätt att
lära svenska**

08

Och så var det lite till ...

- **Ägarskapet! Arbetsgivarnära – skapar förståelse, ändamålsenlighet och förtroende. Kanaler till anställning.**
- **Arbetsmarknaden är lokal. Behovsanalys, utbildning mm behöver genomföras lokalt, nära arbetsgivarna.**
- **Validering kan med fördel utvecklas centralt men ändå nära/i samarbete med arbetsgivarna.**
- **Arbetssökande – frivillighet och egen drivkraft.**