

# Inventering av företagskultur

Så här gör vi hos oss. Diskutera om ni har samma upplevelse av kulturen.



## PÅ VILKET SÄTT BIDRAR VI TILL ATT GÖRA SAMHÄLLET BÄTTRE?


## VÄRDERINGAR

Kärnvärde	Exempel på vad det betyder i praktiken hos oss

## VAD SKA MAN GÖRA FÖR ATT BLI "MÅNADENS MEDARBETARE"?


## VAD FINNS DET FÖR OSKRIVNA REGLER PÅ FÖRETAGET?


## VAD ÄR STATUS HOS OSS?

1	
2	
3	
4	
5	

## OM FÖRETAGET VAR EN BIL?

Bilmärke	
Modell	
Årsmodell	
Färg	
Extra-utrustning	

## HUR SKILJER SIG VÅRT FÖRETAG JÄMFÖRT MED ANDRA?

	Närmaste konkurrent	Tillverkningsindustri	PR-byrå
Arbets- och övertid			
Hur vi hälsar på varandra			
Lunch			
Fika			
Möten			
Tillgänglighet, telefon och e-post			
Boka tid i varandras kalendrar			

## ORGANISATION

Platt										Hierar- kisk
Kan själv										Ta in hjälp
Göra rätt										Ta initiativ
Tydlig										Otydlig
Förlåt- ande										Klan- drande
Hjälps- am										Ego- istisk

## PERSONLIGHETSTYP

Expert										Gene- ralist
Lag- spelare										Individ- ualist
Lugn										Energisk

## VERKSAMHET

Regler										Impro- visation
Göra										Tänka
Perfek- tion										Leve- rera
Innova- tiv										Förval- tande
Lång- sam										Snabb

## SPRÅKBRUK OCH JARGONG

Hård										Mjuk
Positiv										Negativ
Hög- ljud										Tyst
Kall										Varm
Grabbig										Tjejig
Fack- språk										Allmänt tal

## KLÄDSTIL

Trendig										Klassisk
Enkel										Exklusiv
För- nuftig										Iögon- fallande